

## 鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「品牌管理」職能範疇

名稱	應用品牌創意開發技巧於時計產品
編號	104948L4
應用範圍	此能力單元適用於時計產品品牌設計及開發部門。具此能力者，能夠配合機構整體目標及經營策略，於時計產品開發過程中，應用創意開發技巧，使機構時計產品的品牌得以確立。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解品牌創意開發技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解創意的掌握與應用方法</li> <li>• 瞭解及熟悉創意開發的技巧</li> <li>• 掌握及熟悉品牌創意領域用語</li> <li>• 明白創意開發的概念</li> <li>• 明白「機構創新」的重要性</li> <li>• 瞭解機構的經營策略</li> </ul> <p>2.應用品牌創意開發技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能結合創意開發技巧於時計產品開發工作中</li> <li>• 能應用品牌創意開發的技巧，掌握時計產品的創意</li> <li>• 參與協助建立品牌創意評鑑(評分)原則</li> <li>• 協助品牌創意開發，並發揮創意開發技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 破除創意制約的陷阱</li> <li>• 發揮自我原始擁有的創意思維</li> <li>• 發揮及激發自我創意潛能</li> <li>• 在創意產生時，即時記錄下來</li> </ul> </li> <li>• 與處理品牌創新或創意事務相關的部門保持緊密的溝通</li> <li>• 與各部門主管對品牌創意 / 創新事宜進行溝通，以提升員工的工作效率</li> </ul> <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠於時計產品開發過程中，應用品牌創意開發技巧，協助確立機構的時計產品品牌。</p>
備註	