

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「推廣銷售」職能範疇

名稱	瞭解鐘錶市場基本知識
編號	104907L1
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠瞭解鐘錶市場的概況，並應用於鐘錶銷售、推廣、營運相關的工作上。
級別	1
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.認識鐘錶市場概況</p> <ul style="list-style-type: none">• 認識香港鐘錶業，如：<ul style="list-style-type: none">• 在零售業的地位、角色、產品出口值等• 鐘錶產品類別 (石英錶、機械錶、電子跳字錶、時鐘等)• 鐘錶主要品種的代理及分銷商• 認識香港鐘錶主要出口市場，如：<ul style="list-style-type: none">• 主要出口國家及鐘錶品牌等• 出口市場的需求• 出口市場的購買力和發展潛力• 瞭解香港鐘錶本地市場，如：<ul style="list-style-type: none">• 本港主要代理商、分銷商和零售店鋪的名稱、地區分佈情況、銷售產品的種類等• 每年來港旅客數目及在鐘錶方面消費數據• 主要及有潛力的消費者對鐘錶產品的喜好和需求• 內地「個人遊」政策的影響 <p>2.瞭解鐘錶市場的一般運作</p> <ul style="list-style-type: none">• 瞭解鐘錶市場的一般運作，進行鐘錶銷售及推廣工作 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">• 運用人際溝通技巧，建立和維持優質的顧客服務關係
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： (i)能夠瞭解香港鐘錶市場的概況，以取得相關資料，並應用於與鐘錶銷售、推廣、營運相關的工作中。
備註	