

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定項目管理策略
編號	104902L6
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠運用項目管理的知識及方法，擴展至一套有系統及連貫的項目管理模式，制定機構的項目管理策略，配合機構的長遠發展。
級別	6
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解項目計劃管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解項目計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 項目及項目管理 • 設計與生產的關係 • 項目計劃及範圍，以至整合管理 • 品質保證系統、生產操作及記錄 • 瞭解管理方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 項目計劃及項目控制之方法及步驟 • 項目計劃的時間表 • 資源分析、分配 • Program Evaluation and Review Technique (PERT)及Critical Path Method (COM) 網絡比重 • 瞭解項目人力資源管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 組織項目團隊 • 項目團隊中人事招募、選用及參與 • 工作安全性、健康與福利 • 合作夥伴關係 <p>2.制定項目管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用項目計劃與管理的知識及方法，制定項目管理策略 • 解決項目管理的存在問題，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 確定顧客目標 • 建立程序管理 • 分析項目有關人手安排 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在項目管理活動中，防止任何濫用 / 挪用機構資產、舞弊行、欺詐行為或鋪張浪費等
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠運用項目計劃與管理的知識及方法，擴展至一套有系統及連貫的項目管理模式，制定項目管理策略，配合機構發展。</p>
備註	