

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「品質管理」職能範疇

名稱	制定整體品質管理策略
編號	104869L6
應用範圍	此能力單元適用於時計產品製造廠 / 企業。具此能力者，掌握最新品質管理系統知識，並進行批判性分析、整合、擴展、判斷，發展出適合機構應用及符合國際要求的品質管理新概念及策略，並能制定整體機構品質管理計劃，以配合機構的發展。
級別	6
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解品質管理系統的最新發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解品質管理系統，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 掌握ISO八個品質管理原則 • 品質管理常見問題 • ISO9001的總則 • ISO9001的要求 • 管理職責 • 資源管理 • 工序管理模式 • 產品實現 • 測量、分析及改善 • 瞭解品質管理的最新發展 <ul style="list-style-type: none"> • 新的品質管理及相關管理認證 • 品質管理新技術 • 知識管理 <p>2.制定整體品質管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定內部品質審核，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 分析審核報告 • 檢討管理系統 • 持續改善 • 制定品質程序 • 編寫品質手冊 • 推行品質管理系統 • 制定機構整體的品質管理策略 <ul style="list-style-type: none"> • 針對機構各個部門 (如：銷售、市場推廣、營運管理、設計、生產、產品研發、品質管理及物流 / 採購等) 的營運策略進行分析，並能整合、擴展、判斷機構的現行品質管理，以配合機構的整體策略 • 革新整體機構的品質管理策略，以配合機構的整體策略 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握品質管理的最新發展 • 所制定的整體品質管理能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠根據品質管理系統及品質管理的最新發展，制定整體品質管理策略，以配合機構的發展。</p>
備註	