

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	應用時計展覽會展位設計技巧
編號	104853L4
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠運用空間設計概念，設計展覽會展位，並督導下屬進行一般櫥窗、陳列櫃、陳列架設計及擺放。當需要透過第三方進行時計展覽會展位設計時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解展覽會展位設計概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識展覽會展位空間設計概念 • 瞭解展示空間種類 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握室內 / 室外空間的應用 • 掌握實體空間的應用 • 掌握虛擬空間的應用 • 掌握感知空間的應用 • 認識商品展示設計概念 <ul style="list-style-type: none"> • 合理分佈展覽空間 • 合適的照明 • 點綴及整體擺設 • 商品陳列 • 色彩整理 <p>2.應用時計展覽會展位設計技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握各類型展覽會展位特點、展位結構及興建方法 <ul style="list-style-type: none"> • 短期展覽會展位 • 長期展覽會展位 • 流動展覽會展位 • 掌握時計展覽會展位設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握展位整體分佈規劃 • 掌握展位空間的功能 • 掌握展位空間結構的處理 • 掌握展位對參觀者的視覺及心理效果 • 當需要透過第三方進行時計展覽會展位設計時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠運用空間設計概念，設計展覽會展位；</p> <p>(ii)能督導下屬進行一般櫥窗、陳列櫃、陳列架設計及擺放；及</p> <p>(iii)當需要透過第三方進行時計展覽會展位設計時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核。</p>
備註	