

## 鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「品牌管理」職能範疇

名稱	執行時計產品陳列
編號	104943L3
應用範圍	此能力單元適用於一般時計產品零售店舖 / 陳列室 / 展銷地點。具此能力者，能夠掌握窗櫺陳列設計技巧，執行時計產品的展示 / 陳列工作，以達到銷售目的。
級別	3
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解時計產品陳列相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解窗櫺陳列的功用 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 引起顧客注目流連</li> <li>• 帶給顧客視覺享受</li> <li>• 挑起顧客者購買慾</li> <li>• 引起顧客對商品訴求</li> </ul> </li> <li>• 瞭解各類陳列設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 時計產品跟陳列主題搭配</li> <li>• 色彩設計</li> <li>• 照明設計</li> <li>• 襯景飾物的搭配</li> </ul> </li> <li>• 瞭解各類時計產品展示 / 陳列的主題，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 商業化</li> <li>• 生活化(潮流、季節、節慶活動等)</li> <li>• 個性化</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 執行時計產品陳列</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運用時計產品展示 / 陳列的技巧</li> <li>• 按機構對品牌 / 產品服務及本身商品特性跟陳列主題搭配 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 色彩配搭</li> <li>• 照明設計</li> <li>• 襯景飾物等</li> </ul> </li> <li>• 編排整個時計產品陳列的製作流程 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 構思設計</li> <li>• 草擬設計圖 (版面設計)</li> <li>• 製作模型</li> <li>• 搜集材料 / 道具</li> <li>• 時計產品擺設架</li> <li>• 身體 ( 手臂 / 手腕等 ) 模型</li> <li>• 陳列時計產品所需物料如金屬 / 木材 / 布料 / 纖維 / 繩 / 網</li> <li>• 實際施工製作</li> </ul> </li> <li>• 展示 / 陳列時計產品，以吸引顧客</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行時計產品的展示 / 陳列工作時，遵守職業安全條例</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠掌握陳列設計技巧，根據機構和品牌形象以及消費者的取向，執行時計產品的展示 / 陳列工作，以吸引顧客購買。</p>
備註	