

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「品牌管理」職能範疇

名稱	掌握不同檔次時計產品的主要品牌
編號	104941L2
應用範圍	此能力單元適用於一般時計產品零售店舖 / 陳列室 / 展銷地點，具此能力者，能夠掌握不同檔次時計產品的主要品牌，以達到銷售目的。
級別	2
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解不同檔次時計產品品牌相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握時計產品品牌的知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 各類時計產品的品牌歷史 • 「瑞士製造」及其他地區品牌之概念 • 設計 / 款式賣點 • 品質 • 功能 • 價格 • 掌握與時計產品品牌相關的服務支援，如： <ul style="list-style-type: none"> • 產品保養期 • 功能方面的保證 • 其他的尊貴配套 • 認識各種時計產品所針對的顧客群的特性及需要 • 瞭解時計產品的潮流 • 瞭解不同類型顧客選擇購買時計產品的心理及需要 <p>2. 掌握不同檔次時計產品的主要品牌，並應用在日常工作中</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用基本工具 / 按指導，搜羅最新時計產品的資訊 • 能夠與不同類型顧客溝通，因應顧客的需要，推薦不同檔次的時計產品 • 熟悉機構所代理 / 銷售不同檔次時計產品主要品牌的特色及功能等相關資料 • 能夠與不同品牌代理溝通，取得有關不同檔次時計產品的最新資訊 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具有良好的顧客服務態度
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠掌握不同檔次時計產品主要品牌的知識，進行一般銷售工作。</p>
備註	