

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「推廣銷售」職能範疇

名稱	評估整體市場推廣計劃
編號	104922L5
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠對時計產品整體市場推廣計劃進行深入分析及評估，提交有關報告及數據資料予管理層，以調整推廣計劃，迎合市場，也為機構制定未來推廣發展策略提供參考。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解時計市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解時計市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等 • 各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等 <p>2.評估整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按機構的目標，評估各個目標市場推廣計劃 • 根據相關的績效指標，評估整體市場推廣計劃的成效 • 提交有關報告及資料數據予管理層，以調整推廣計劃，迎合市場的需求，也為機構制定未來推廣發展策略提供參考 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於推廣活動期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊 • 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠評估機構整體市場 (本地市場、中國內地市場及海外市場) 推廣計劃的成效；</p> <p>(ii)能夠因應評估結果，調整推廣計劃，以迎合市場的需求；及</p> <p>(iii)能夠提交評估整體市場推廣的報告及數據資料予管理層，以供機構制定未來推廣發展策略之用。</p>
備註	