

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「推廣銷售」職能範疇

名稱	執行市場調查計劃
編號	104916L3
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠收集時計產品市場調查資料，根據機構的需要，運用市場調查技巧，執行市場調查計劃，完成機構擬定的市場調查目標。
級別	3
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解時計產品市場調查相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解時計產品市場調查目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 認識現時品牌或產品的優劣處 • 瞭解本身品牌或產品在顧客心目中的定位 • 瞭解配合時計產品銷售的市場推廣方法 • 瞭解時計產品市場調查方法 • 瞭解時計產品市場資訊系統 <p>2.執行市場調查計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按機構擬訂的目標，執行市場調查計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 確定市場調查目標 • 瞭解品牌的市場定位 • 執行市場調查工作，並與其他部門作出溝通及協調 • 運用市場調查方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 問卷 • 訪問 • 利用資訊科技及互聯網，收集時計產品市場調查資料 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集市場調查資料，必須遵循《個人資料(私隱)條例》，保障顧客的權益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠根據機構的要求，從內部及市場上收集時計產品市場調查資料；及</p> <p>(ii)能夠運用市場調查技巧，執行時計產品市場調查計劃，完成機構擬訂的市場調查目標，並向上級匯報。</p>
備註	