

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「推廣銷售」職能範疇

名稱	掌握時計產品市場動向及推廣宣傳技巧
編號	104911L3
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠瞭解時計產品市場趨勢，運用推廣宣傳技巧，完成時計產品推廣目標。
級別	3
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解鐘錶市場發展趨勢</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鐘錶市場趨勢 <ul style="list-style-type: none"> • 市場營銷宏觀、微觀環境給機構帶來的機會和威脅 • 市場劃分概念 <ul style="list-style-type: none"> • 市場劃分目的、基礎策略等 • 市場的基礎變數 • 消費者購買模式、類型及決策 • 瞭解產品宣傳推廣方法 <ul style="list-style-type: none"> • 認識不同的宣傳方法及渠道 • 瞭解產品宣傳或推廣組合 <p>2.執行時計產品市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用市場推廣知識，執行推廣機構時計產品工作，以完成機構擬訂的推廣目標 • 分析市場及目標顧客群之特性 • 按機構既定的市場推廣計劃，統籌實務的推廣工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 確定推廣宣傳目標 • 設計宣傳單張 • 利用資訊科技推廣及銷售 • 安排時計產品推廣展銷會等 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於推廣活動期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊 • 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠掌握一般時計產品的市場推廣知識；及</p> <p>(ii)能夠按機構的推廣計劃，執行時計產品的推廣工作，完成機構擬訂的推廣目標，並統籌實務的推廣工作。</p>
備註	