

**鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元**

**「營運管理」職能範疇**

名稱	發展創意新思維
編號	104905L7
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠在複雜的情況下，領導機構，在管理實務上進行創新管理，發展機構創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，對機構作出重大而具原創性的貢獻。
級別	7
學分	9 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解創新管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握創新管理知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新(product innovation)</li> <li>• 程序創新(process innovation)</li> <li>• 系統創新(system innovation)</li> </ul> </li> <li>• 以專業角度，對機構進行管理創新，作出具創見的回應</li> <li>• 訂立適合機構發展的創新管理模式</li> </ul> <p>2.發展機構創意新思維</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 發展機構創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，為機構帶來創新改革 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創意與創新</li> <li>• 認知與判斷</li> <li>• 創意的過程</li> <li>• 改善與創新</li> </ul> </li> <li>• 建立創意團隊，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創意聆聽</li> <li>• 創意教練</li> <li>• 創意領導</li> </ul> </li> <li>• 透過對鐘錶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導機構，在管理實務上組織創新 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立組織創新文化</li> <li>• 發掘、招聘與獎勵創意員工</li> <li>• 研發創新產品</li> <li>• 組織創新決策與支援</li> </ul> </li> </ul> <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保機構的政策能迎合最新形勢發展</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠掌握管理學理論，領導機構，在管理實務上進行創新管理，激發個人與團隊創意，推行管理機構創意新思維，為機構帶來創新改革及未來發展。</p>
備註	