

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定營運策略
編號	104901L6
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠分析、檢討機構的營運情況及目標，在不斷追求效率的經營環境下，制定機構營運策略。
級別	6
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解鐘錶業建議的行情、機構營運情況及目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解營運時計的概念 • 瞭解鐘錶行業的行情以及機構的營運情況和目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 營運範圍及目標 • 收支狀況及利潤 • 瞭解不同地區的生產、貿易、貨源的種類和價值 • 瞭解競爭者所提供的服務及市場佔有率 • 瞭解銷售所在地的政治經濟及文化 • 掌握正確的物流安排、人力資源的流失情況、營運機制運作的有效性、品質控制的有效性、風險管理的有效性、不合格或違規的營運管理事項及嚴重性等 <p>2.制定機構營運管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集外部經營環境因素的數據及資料 • 收集內部經營環境因素的數據及資料 • 分析數據及資料 • 能以理據為基礎，運用相關資料制定營運管理策略，檢討現行的營運管理系統的疏漏，對所有不合標準的營運情況，尋根究底地作出調查，並對所獲得的資料進行批判性分析、檢討、整合、擴展和判斷，以改善現行的營運管理系統 • 分析機構的優點、缺點、機會及威脅 • 按機構及市場具體情況，制定適合機構發展的營運策略 • 能前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合機構的整體政策的變化 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保機構的政策能迎合最新形勢發展
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠瞭解鐘錶的行情以及機構的營運情況和目標，掌握相關資料及作出分析，在不斷追求營運效率的經營環境下，制定以理據為基礎的營運管理策略；及</p> <p>(ii)能夠具有前瞻性地評估未來趨勢，主動地檢討現有的營運管理系統，以配合機構改革的變化。</p>
備註	