

鐘錶業《能力標準說明》能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	制定物流管理策略
編號	104897L5
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能够制定物流管理策略，以進一步改善機構物流管理運作的成效。
級別	5
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 物流管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鐘錶行業物流工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 網絡設計 • 訊息 • 運輸 • 存貨 • 包裝 • 掌握綜合物流 • 掌握物流完全周期 • 瞭解時計供應鏈關係 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握渠道結構 • 掌握渠道關係 • 瞭解全球物流 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解全球經濟中的物流 • 瞭解全球互聯經濟 • 瞭解全球供應鏈 • 瞭解物流資源 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解訊息功能和原理 • 瞭解訊息結構 • 瞭解新訊息技術的應用 • 瞭解存貨戰略 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解EDI (Electronic Data Interchange)標準 • 瞭解存貨功能與原理 • 瞭解制定存貨資源的計劃 • 瞭解各地時計產品進出口相關法例 • 瞭解各地有關物流、運輸、倉儲、海關、保稅等要求 • 掌握機構在各地區的合作夥伴、代理、營辦商的連繫 <p>2. 制定物流策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定存貨管理 <ul style="list-style-type: none"> • 制定存貨管理政策 • 掌握管理過程 • 制定物流系統設計 <ul style="list-style-type: none"> • 制定物流重組 • 制定重組程序 • 制定以時間為基礎的物流控制技術 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能够掌握時計供應鏈的關係；及</p> <p>(ii) 能够制定時計存貨管理政策，設計時計物流管理系統，提高機構物流管理的效率，增加機構的經濟效益。</p>
備註	