

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	採購一般時計產品及配件
編號	104880L2
應用範圍	此能力單元適用於時計機構。具此能力者，能夠根據機構的要求，瞭解採購一般時計產品及其配件的知識，進行相關採購工作，以配合生產及銷售的需要。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解採購一般時計產品及配件的概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採購的定義 • 採購的客觀因素 • 採購合適之良品的要求 • 瞭解機構對不同類型材料、時計產品及配件的品質要求及標準 <p>2.採購一般時計產品及配件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集及整理供應商的資料 • 按照機構的指引，選擇合適的供應商 • 預測物料的需要及根據需求情況而決定購買量` • 計算合適價格及運用簡單議價技巧 • 按運送所需時間及物料需用的日期，決定發出訂單的日期 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與供應商保持良好的合作夥伴關係 • 以專業態度，防止任何濫用 / 挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠運用採購技巧，按照機構的要求，進行一般時計產品及配件採購工作，以配合生產及銷售的需要。</p>
備註	