

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「產品開發」職能範疇

名稱	制定時計產品開發計劃
編號	104874L6
應用範圍	此能力單元適用於時計機構研發部門。具此能力者，能夠根據機構未來發展的方向，制定時計產品開發計劃。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解產品開發計劃相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解世界及本地經濟之現況及發展趨勢 • 瞭解世界及本地新科技之發展趨勢 • 掌握瞭解時計生產競爭對手的現況 • 瞭解顧客對時計產品的喜好及需求 • 瞭解時計生產物料供應商之現況 • 評估機構產品研發之能力 <p>2.制定時計產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定時計產品科研及開發計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解時計產品研發之目標方向，編訂長期(如未來三年)及短期(如未來六個月)的開發計劃 • 制定時計產品開發項目及完工日期之預算 • 預計計劃之成效 • 就各產品開發項目的重要性及優先次序，調配資源，包括：人才、器材、資金等，以配合產品研發的整體策略 • 有系統地檢討產品開發計劃的進度、成效，加以適當地修正 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的時計物料 / 製成品 / 技術符合國際安全標準 • 在開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)根據機構未來發展的方向，能夠制定時計產品開發計劃；及</p> <p>(ii)能夠對所制定的時計產品開發計劃的進度及成效，作出檢訂，並提出改善建議。</p>
備註	