

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	掌握時計潮流動向及文化發展
編號	104856L5
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠按時計市場需要及潮流，掌握顧客心理，設計具創意的時計產品，以滿足市場要求。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解時計潮流動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解時計產品潮流及發展方向 <ul style="list-style-type: none"> • 認識同業的時計產品，瞭解產品的潮流創作形態 • 瞭解各科技範疇技術，從而可作科技上的突破 • 瞭解顧客對時計產品潮流的心理 <ul style="list-style-type: none"> • 認識時計產品之潮流趨勢 • 瞭解顧客對時計產品潮流心理 • 瞭解不同地域消費模式對產品設計需要 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解不同地域的消費模式 • 瞭解各地域消費者對時計產品的需求 <p>2.整合時計潮流資訊及掌握時計潮流動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 搜集不同地域時計產品潮流、最新資訊及發展方向 • 綜合資料，配合機構優勢，確立機構產品系列的發展方向，以切合市場需要 • 跟着時計潮流動向，設計具創意的時計產品 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠按時計市場需求及潮流，掌握顧客心理，設計具創意的時計產品，滿足市場要求。</p>
備註	