

## 鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「設計」職能範疇

名稱	應用時計宣傳品平面設計及後期製作
編號	104854L4
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠瞭解宣傳品的分別及應用，運用平面設計概念，設計各類型宣傳品，以配合產品推廣及銷售。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解宣傳品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 認識宣傳產品類型、特性及用途 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 印刷類宣傳品，如：紙品廣告、宣傳單張、產品目錄等</li> <li>• 戶外類宣傳品，如：戶外廣告板、燈箱廣告板、汽車車身廣告等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解各類宣傳品的製作方法及分別</li> </ul> <p>2.應用平面設計及後期製作技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解平面設計概念 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 字體排印</li> <li>• 視覺藝術 / 視覺效果</li> <li>• 版面構圖</li> </ul> </li> <li>• 掌握各類型後期製作的操作和運作，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 製作品的尺寸及要求</li> <li>• 檔案格式的應用</li> <li>• 像素的應用</li> <li>• 出血位的應用</li> <li>• 文字轉換曲線的應用</li> <li>• 分拆四色制成菲林的應用</li> <li>• 專色的應用</li> <li>• 燙金、擊凸的應用</li> <li>• 壓線、針線的應用</li> <li>• 局部光油、過膠的應用</li> <li>• 釘裝的種類及應用</li> </ul> </li> </ul> <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠瞭解宣傳品的類別及製作方法；及</p> <p>(ii)能夠運用平面設計概念，設計各類宣傳品，以配合時計產品推廣及銷售。</p>
備註	