

鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	應用時計產品廣告攝影技巧
編號	104846L3
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠瞭解廣告的概念，運用廣告攝影技巧拍攝照片作宣傳用途。當需要透過第三方進行時計產品廣告攝影時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核。
級別	3
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解廣告概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解廣告的媒介，如：平面媒體、電子媒體、戶外媒體等 • 瞭解廣告的目標和目的 • 瞭解廣告技巧 • 瞭解廣告的內容表達方式 • 瞭解拍攝時計產品廣告的構圖設置 <ul style="list-style-type: none"> • 主體 / 客體 • 前景 / 背景 • 三分法 • 留白 • 配合人像拍攝的廣告特點 • 配合襯托品拍攝的廣告特點 • 瞭解拍攝時計產品廣告的環境設置 <ul style="list-style-type: none"> • 配合人像廣告攝影 • 配合襯托品廣告攝影 • 瞭解拍攝時計產品廣告模特兒 / 襯托品選擇 <ul style="list-style-type: none"> • 主體 (時計) 與客體 (模特兒 / 襯托品) 的配搭、關聯性、對比、顏色 (色調) <p>2.應用時計產品廣告攝影技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構既定的宣傳目標，應用時計產品廣告攝影技巧，拍攝時計產品照片，用作宣傳之用 • 當透過第三方進行時計產品廣告攝影時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核 <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠運用廣告攝影技巧拍攝照片作宣傳用途；及</p> <p>(ii)當透過第三方進行時計產品廣告攝影時，能夠準確及詳細地提出要求及作出評核。</p>
備註	