

## 鐘錶業 《 能力標準說明 》 能力單元

## 「設計」職能範疇

名稱	應用行針時計產品設計技巧
編號	104844L3
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠應用行針時計產品設計技巧，設計新行針時計產品。
級別	3
學分	9 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1.瞭解行針時計設計概念</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解行針時計產品的特點</li> <li>• 瞭解行針時計設計原理及概念</li> </ul> <p>2.應用行針時計產品設計技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按照機構的需要，為新行針時計設計訂立目標</li> <li>• 為進行新行針時計設計搜集資料 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場上的同類產品及市場反應</li> <li>• 市場上的同價目產品</li> <li>• 針對目標產品的周邊資料</li> </ul> </li> <li>• 評估新行針時計設計的市場反應及接受程度</li> <li>• 訂立新行針時計設計的市場定位</li> <li>• 繪畫設計草圖</li> <li>• 比較及檢討設計</li> <li>• 改善產品之功能 / 外觀以適應並符合市場需求</li> <li>• 繪畫產品彩圖或立體造型</li> <li>• 配合首辦製造</li> <li>• 進行新行針設計產品測試</li> <li>• 掌握構思及設計新行針時計產品的配套物品，以配合新產品系列的推廣 / 銷售安排</li> </ul> <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠針對市場需要，進行資料搜集及分析，應用行針時計產品設計技巧，設計出新行針時計產品；及</p> <p>(ii)能夠構思及設計新行針時計產品的配套物品，以配合新產品系列的推廣 / 銷售安排。</p>
備註	