

鐘錶業 《能力標準說明》 能力單元

「設計」職能範疇

名稱	掌握設計創意思考方法
編號	104841L2
應用範圍	此能力單元適用於時計機構設計部門。具此能力者，能夠認識創意的定義，應用創意思考方法於時計設計之中。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.認識創意</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識創意的需要 • 認識創意的定義 • 瞭解橫向思維的重要性 <p>2.應用設計創意思考方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用各種設計創意思考方法於時計產品設計中 <ul style="list-style-type: none"> • 腦力激盪法 (Brain-Storming) • 心智圖法 (Mind Mapping) • 以用戶為中心的設計(User-Centered Design) <ul style="list-style-type: none"> • 情境訪談 (Contextual Interviews) • 焦點小組 (Focus Groups) • 平行設計 (Parallel Design) • 角色模型 (Personas) • 製作原型 (SAototyping) • 用例 (Use Cases) <p>3.展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i)能夠應用創意思考方法於時計產品設計中，並能協助尋找解決方法。</p>
備註	