

## 旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「營運管理及行政支援」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 規劃分店選址及佈置  |
| 編號   | 110767L5   |
| 應用範圍 | 該能力的應用涉及執行、規劃及設計的能力。具此能力者，能夠按公司的形象設計店舖及制定裝修計劃，管理及督促負責裝修的承辦商及其員工，以確保店舖裝修工程能夠及時和妥善地完成，令店舖的銷售業務可以順利運作。  |
| 級別   | 5  |
| 學分   | 4 ( 僅供參考 )   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 掌握規劃分店選址及佈置的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解公司的營商策略及市場推廣計劃</li> <li>• 瞭解公司對店舖地點及物業規格的要求</li> <li>• 瞭解店舖設計及佈置方案的知識</li> </ul> <p>2. 運用選址知識，為公司評估店舖地點的適合性</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以公司的營運目標及資源等為考慮因素，物色及發掘合適的店舖地點</li> <li>• 瞭解業主對設立店舖在選擇地點方面的要求，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 店舖面積的大小</li> <li>○ 地點 ( 區域 )</li> <li>○ 位置 ( 地舖或樓上舖 )</li> <li>○ 與其他店舖的協同效應</li> <li>○ 與競爭對手選址的比較</li> <li>○ 市場份額的考慮</li> </ul> </li> <li>• 研究發展潛力，預計新店舖的投資回報，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 顧客流量：總人數及目標顧客群的組別</li> <li>○ 店舖地點特色：是否容易看見、所在大廈的外觀及大小、店舖位置、形狀及大小</li> </ul> </li> <li>• 研究店舖的租賃條件，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 租金</li> <li>○ 租期</li> <li>○ 營業額分成</li> <li>○ 裝修及維修成本</li> <li>○ 稅務負擔，例如：地租、差餉</li> </ul> </li> <li>• 按既定的評選準則，為每個候選地點給予一個整體評分</li> <li>• 比較所有考慮地點的評分，選出最合適的地點</li> <li>• 掌握店舖及櫥窗設計方案的技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 針對的目標顧客群設計及佈置店舖</li> <li>○ 配合公司形象設計及佈置店舖</li> </ul> </li> <li>• 向管理層匯報最終決定的店舖選址及佈置方案</li> <li>• 考慮在網上平台中設置虛擬旅遊產品商店 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 選擇適合在網上銷售的旅遊產品</li> <li>○ 選擇適合在網上付款的方式</li> </ul> </li> </ul> |

## 旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運管理及行政支援」職能範疇

|      |   |
|------|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>○ 選擇適合在網上營銷的策略</li><li>○ 制定網上客戶查詢服務，例如：全天候24小時查詢服務</li><li>○ 制定網上服務水平</li></ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 評估店鋪地點及揀選最合適的店鋪，以協助公司的業務發展</li><li>● 在店鋪裝修期間，確保符合職業安全、保安及環保方面等措施的法例規定</li></ul> |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為能夠： <ul style="list-style-type: none"><li>● 以公司發展目標及資源等為考慮因素，揀選最合適的店鋪；及</li><li>● 確保店鋪裝修工程可以按時妥善地完成，讓店鋪銷售業務如期運作</li></ul>  |
| 備註   |   |