

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理及行政支援」職能範疇

名稱	規劃分店選址及佈置
編號	110767L5
應用範圍	該能力的應用涉及執行、規劃及設計的能力。具此能力者，能夠按公司的形象設計店舖及制定裝修計劃，管理及督促負責裝修的承辦商及其員工，以確保店舖裝修工程能夠及時和妥善地完成，令店舖的銷售業務可以順利運作。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握規劃分店選址及佈置的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解公司的營商策略及市場推廣計劃 • 瞭解公司對店舖地點及物業規格的要求 • 瞭解店舖設計及佈置方案的知識 <p>2. 運用選址知識，為公司評估店舖地點的適合性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以公司的營運目標及資源等為考慮因素，物色及發掘合適的店舖地點 • 瞭解業主對設立店舖在選擇地點方面的要求，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 店舖面積的大小 ○ 地點 (區域) ○ 位置 (地舖或樓上舖) ○ 與其他店舖的協同效應 ○ 與競爭對手選址的比較 ○ 市場份額的考慮 • 研究發展潛力，預計新店舖的投資回報，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 顧客流量：總人數及目標顧客群的組別 ○ 店舖地點特色：是否容易看見、所在大廈的外觀及大小、店舖位置、形狀及大小 • 研究店舖的租賃條件，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 租金 ○ 租期 ○ 營業額分成 ○ 裝修及維修成本 ○ 稅務負擔，例如：地租、差餉 • 按既定的評選準則，為每個候選地點給予一個整體評分 • 比較所有考慮地點的評分，選出最合適的地點 • 掌握店舖及櫥窗設計方案的技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 針對的目標顧客群設計及佈置店舖 ○ 配合公司形象設計及佈置店舖 • 向管理層匯報最終決定的店舖選址及佈置方案 • 考慮在網上平台中設置虛擬旅遊產品商店 <ul style="list-style-type: none"> ○ 選擇適合在網上銷售的旅遊產品 ○ 選擇適合在網上付款的方式

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理及行政支援」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 選擇適合在網上營銷的策略○ 制定網上客戶查詢服務，例如：全天候24小時查詢服務○ 制定網上服務水平 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none">● 評估店鋪地點及揀選最合適的店鋪，以協助公司的業務發展● 在店鋪裝修期間，確保符合職業安全、保安及環保方面等措施的法例規定
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為能夠： <ul style="list-style-type: none">● 以公司發展目標及資源等為考慮因素，揀選最合適的店鋪；及● 確保店鋪裝修工程可以按時妥善地完成，讓店鋪銷售業務如期運作
備註	