

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「資訊科技應用及支援」職能範疇

名稱	制定商業數據分析策略
編號	110744L5
應用範圍	該能力的應用涉及數據分析能力。具此能力者，能夠掌握不同的數據分析方法，並按公司的營運目標來制定數據分析策略，以協助公司作出預測及規劃發展。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握制定商業數據分析策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 研究不同類型的商業數據分析方法，包括：營運、策略、市場、季節性等 ● 掌握數據分析的工具和技術，例如：預測分析工具 ● 瞭解數據分析方法的理論及模型，以及在旅遊業上的應用 ● 掌握商業和市場分析方面的知識 ● 瞭解公司的業務和營銷策略 <p>2. 制定商業數據分析策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定數據分析的目標 ● 瞭解公司的業務範疇，評估最適合的分析項目 ● 制定數據分析指引，並使用業界常用的分析模型 ● 制定數據管理計劃，以有效地收集、分析及儲存數據 ● 制定數據收集程序，並進行數據分析來改善客戶體驗，包括：顧客行為和偏好、數碼營銷活動效益等 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在收集數據時，遵守《個人資料(私隱)條例》及商業道德原則 ● 定期進行數據分析，致力為公司提供更具針對性和意義的建議，以使其獲得更大的利益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握商業數據分析技術，並根據公司的營運目標，制定適當的數據分析報告(如：銷售預測)，以供相關部門(如：銷售部)參考；及 ● 從數據分析中發掘有用資訊，以協助公司作出預測及規劃發展
備註	