

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 計劃促銷策略 |
| 編號 | 110725L5 |
| 應用範圍 | 該能力的應用涉及規劃及項目管理能力。具此能力者，能夠制定促銷目標，並設計合適的促銷策略。 |
| 級別 | 5 |
| 學分 | 5 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 掌握市場促銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識旅遊產品的設計及特點 ● 認識消費者的特性及消費行為 ● 瞭解競爭對手的市場促銷策略 <p>2. 計劃促銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據不同因素來設定促銷旅遊產品及策略，包括：旅遊產品成本變化、服務供應商優惠、旅遊局推廣、季節性轉變等 ● 決定市場促銷預算 ● 建立促銷旅遊產品的消費者群組 ● 選擇促銷媒體及形式 ● 運用創造性思維來設計推廣和促銷活動 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守《商品說明條例》，確保所有市場推廣資訊準確無誤 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設定符合成本效益的市場促銷策略，以達成市場促銷目標 |
| 備註 | |