

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	推行促銷活動
編號	110724L3
應用範圍	該能力的應用涉及項目管理及執行能力。具此能力者，能夠執行公司既定的市場促銷策略，以達成市場促銷目標。
級別	3
學分	2（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握促銷活動的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識不同類型的促銷活動 ● 認識消費者的媒體消費習性 <p>2. 執行公司既定的市場促銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按消費者的媒體消費習性，選擇合適的促銷媒體渠道 ● 整合促銷資訊及內容 ● 根據公司的市場促銷預算來執行促銷活動 ● 建立詳細的促銷計劃和時間表 ● 舉辦促銷活動，例如：旅遊展銷會、商場促銷會、早鳥優惠及預訂折扣優惠活動、社交媒體或流動應用程式的限時優惠、禮品贈送、抽獎活動等 ● 按消費者的喜好，主動促銷相關的旅遊產品，例如：攝影、美食、賞花旅遊等 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守與銷售相關的監管條例及法規，包括：《商品說明條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 推行合適的促銷活動，以有效地將促銷資訊及內容傳達至目標消費者
備註	