

**旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元**

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	建立網絡銷售系統
編號	110722L4
應用範圍	該能力的應用涉及規劃及項目管理能力。具此能力者，能夠認識旅遊產品網上銷售平台的特質，並制定良好的銷售系統作市場推廣。
級別	4
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握網絡銷售系統的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識網上銷售平台的運作基本知識</li> <li>● 認識網絡對整體市場銷售的重要性</li> <li>● 認識旅遊產品網上銷售平台的系統設定，包括：訂貨系統、結算系統、配送系統等</li> </ul> <p>2. 制定電子化商業模式</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計旅遊產品網上銷售平台，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 提供旅遊產品及增值服務資訊</li> <li>○ 提供網上訂單確認及配送程序</li> <li>○ 提供網上付款及電子貨幣結算</li> <li>○ 提供網上客戶支援服務</li> <li>○ 設計使用者友善平台介面</li> <li>○ 提供網上保安，例如：保障交易及個人資料</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守《商品說明條例》，並確保所有市場推廣資訊準確無誤</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立旅遊產品網上銷售平台，以滿足銷售平台使用者需要</li> </ul>
備註	