

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	執行網上市場推廣活動
編號	110720L3
應用範圍	該能力的應用涉及項目管理及執行能力。具此能力者，能夠善用網上銷售平台的特點，選擇合適的網上銷售模式，運用不同的網上渠道去執行網上市場推廣活動，藉此提升銷售表現。
級別	3
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握網上市場推廣的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解公司的整體市場推廣策略 ● 認識網上銷售平台的特點及應用，包括：企業網站、旅遊網站、社交媒體、電子郵件等 ● 辨識網上營銷與傳統營銷的分別 ● 掌握網上消費者的消費心理及行為 <p>2. 策劃及執行網上市場推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 挑選廣告代理商或市場公司去合作及執行網上市場推廣計劃 ● 按旅遊產品的特色及網上消費者的使用媒體習性，採用不同的網上及社交媒體營銷形式，包括：網絡廣告、電子郵件、網絡影片、網紅宣傳等 ● 選擇網上銷售模式，包括：公司對公司、公司對客戶 ● 決定進行網上銷售平台，包括：企業網站、旅遊網站、流動應用程式、搜尋引擎、社交媒體、其他網上電子商貿平台等 ● 按旅遊產品的特色及網上消費者的資訊搜查渠道，採用不同的搜尋引擎營銷形式，包括：搜尋引擎優化、搜尋引擎付費廣告、關鍵字廣告等 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守與市場推廣相關的監管條例及法規，包括：《商品說明條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇合適的網上銷售模式；及 ● 運用不同的網上渠道及銷售平台，連繫相關的網上消費者群組，並進行市場推廣活動
備註	