

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 分析旅遊產品市場的特質 |
| 編號 | 110718L4 |
| 應用範圍 | 該能力的應用涉及分析及判斷能力。具此能力者，能夠按消費者的特徵和需求，以不同的劃分標準去劃分旅遊產品市場，為市場推廣策略設定準確的對象。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 4（僅供參考） |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 掌握旅遊產品市場劃分策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識旅遊產品的市場劃分類型，包括：人口、經濟、地理、心理、行為、旅遊目的、價格等 ● 瞭解劃分市場的特點及顧客的需求與偏好 <p>2. 執行市場劃分策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 應用市場劃分方法分析，包括：收入、年齡、地域、購買行為等 ● 確定各類旅遊產品的劃分市場 ● 為劃分市場設計相關的旅遊產品，並作合適的市場定位 ● 為劃分市場制定合適的營銷策略，滿足市場需求 ● 設計目標劃分市場的最佳收入組合 ● 在市場推廣策略上設定目標顧客群 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 積極地按劃分標準準確地作出市場劃分 ● 客觀地設定目標顧客群，以配合針對性的市場推廣策略 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按合適的劃分標準，準確地劃分旅遊產品市場，並反應市場需求；及 ● 分析不同的旅遊市場，並制定可行的市場定位及營銷策略 |
| 備註 | |