

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	評估品牌推廣策略的成效
編號	110717L6
應用範圍	該能力的應用涉及資料整合、分析及評估能力。具此能力者，能夠透過市場調查結果來檢視及評估品牌推廣策略的成效，並為未來的推廣策略進行調整及優化。
級別	6
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握品牌推廣活動的成效要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識公司品牌形象推廣策略的目標 ● 瞭解品牌推廣策略的標準 ● 掌握市場調查的方法 <p>2. 檢討品牌推廣策略的成效</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透過市場調查來收集指標數據，例如：網頁瀏覽次數 ● 設定成效量度指標，包括：品牌知名度、品牌忠誠度、顧客意見、媒體報道等 ● 評估品牌推廣策略是否符合指標要求，並檢討未達標的緣故 ● 提出調整及優化推廣策略的方法 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守《商品說明條例》，確保所有市場推廣資訊準確無誤 ● 主動量度品牌推廣策略是否符合指標要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集不同品牌推廣策略的指標數據；及 ● 評估品牌推廣策略的成效，並提出調整及優化的建議
備註	