

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	分析市場優勢
編號	110714L4
應用範圍	該能力的應用涉及分析及判斷能力。具此能力者，能夠對公司及整體旅遊產品的市場定位進行透徹的分析，並掌握現況及發展趨勢，藉此作為旅遊產品開發及市場推廣策劃的基礎。
級別	4
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握旅遊產品市場發展的趨勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審視公司的市場定位及優勢 ● 認識不同量性和質性市場研究方法及工具來收集數據，包括：問卷調查、電話訪談、面談、舊客戶焦點小組、網上調查等 ● 瞭解不同研究方法及工具的優點與缺點 <p>2. 進行市場分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集來自國際旅遊組織的資訊，並進行研究 ● 選擇合適的市場分析方法來研究數據，包括：強弱機危分析、五力分析等 ● 分析公司及市場環境的數據，確定旅遊產品市場發展趨勢，識別具潛力的發展市場及範疇 ● 進行競爭對手分析，確定競爭對手旅遊產品特點 ● 與競爭對手旅遊產品作對比，確定市場定位及競爭優勢，包括：高性價比、特色行程活動等 ● 有效地傳達市場數據供產品發展部作參考 ● 有效地利用公司的競爭優勢來提升市場佔有率 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用有效及可靠的方法及工具去收集數據 ● 以客觀的態度進行市場及競爭對手分析
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宏觀地分析旅遊產品市場，並掌握公司現況及市場發展趨勢；及 ● 確定公司的市場優勢，並提供市場調查數據作為旅遊產品開發及市場推廣的基礎
備註	