

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	根據比對結果找出受歡迎的旅遊產品
編號	110642L4
應用範圍	該能力的應用涉及分析和評估能力。具此能力者，能夠掌握公司旅遊產品的銷售情況，辨識受歡迎的旅遊產品，鞏固其品質及市場佔有率。
級別	4
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握公司旅遊產品的銷售情況</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解公司旅遊產品的種類、特質及其目標市場 ● 定期從營業部及財務部搜集銷售數據（按每日、每週及每月細分） <ul style="list-style-type: none"> ○ 旅遊產品種類 ○ 出發日期 ○ 交易數量 ○ 交易日期 ○ 營業額 <p>2. 辨識受歡迎的旅遊產品，鞏固其品質及市場佔有率</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按以下分類，綜合銷售數據，並加以分析 <ul style="list-style-type: none"> ○ 旅遊產品類型，例如：旅行團、旅遊套票、航空公司、郵輪等 ○ 目的地，例如：長短線、地區、國家 ○ 出發時間，例如：月份、季節、假期 ○ 產品價格（不同級別） ● 根據數據分析結果，辨識受歡迎的旅遊產品，並鞏固其品質及加強宣傳，以保持市場優勢 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主動及持續地檢視受歡迎的旅遊產品，以保持市場優勢
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握公司旅遊產品的銷售情況；及 ● 辨識受歡迎的旅遊產品，鞏固其品質及市場佔有率
備註	