

## 旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	設計網上銷售推廣活動
編號	110636L4
應用範圍	該能力的應用涉及網上銷售和市場推廣的能力。具此能力者，能夠透過網頁設計和網絡宣傳，提供公司的旅遊產品及活動予目標顧客群，以增加營業額。
級別	4
學分	5（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握網上銷售及推廣的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計吸引的網頁內容來協助銷售推廣</li> <li>● 掌握公司投放在網上銷售推廣活動的預算</li> </ul> <p>2. 運用網頁設計和網絡宣傳，提供公司的旅遊產品及活動予目標顧客群，以增加營業額</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 擴闊網上推廣層面，包括與旅遊達人或旅遊網上媒體合作，透過不同的網上渠道及高流量平台作旅遊產品及活動推廣</li> <li>● 瞭解網上推廣活動由搜尋引擎廣告開始，並結合旅遊搜尋平台作推廣 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 單一旅遊產品（如旅遊保險）可直接在網上進行推廣、查詢及付款購買的程序</li> <li>○ 較複雜的旅遊產品須配合報章、平面媒體或網上廣告進行推廣 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 在報章或雜誌刊登旅遊產品廣告時，可提供旅行團編號或二維碼，以方便顧客索取資料</li> <li>■ 透過專屬網頁或社交媒體，將合適的旅遊產品推廣給顧客</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 根據網上顧客的習慣及喜好，設計網上營銷組合，以提供快捷的訂購方法及優惠價格為目標</li> <li>● 針對目標顧客群，設計網上銷售推廣活動</li> <li>● 分析主要競爭對手的網上銷售推廣活動</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經常緊貼市場趨勢，並針對不同旅遊產品的性質進行網上銷售推廣活動</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握網上銷售及推廣的基本知識；及</li> <li>● 運用網頁設計和網絡宣傳，提供公司的旅遊產品及活動予目標顧客群，以增加營業額</li> </ul>
備註	