

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	提供最新網上旅遊產品資訊
編號	110634L3
應用範圍	該能力的應用涉及銷售能力和具備良好的資訊科技知識。具此能力者，能夠掌握網上平台的銷售策略及方法，運用網上渠道，將最新的旅遊產品資訊對外發布，以提高銷售額。
級別	3
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握網上平台的銷售策略及方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解不同旅遊產品服務的目標顧客群及其需要 ● 瞭解網上平台的銷售策略及方法，以及如何配合公司旅遊產品的宣傳 2. 運用網上渠道，將最新的旅遊產品資訊對外發布，以提高銷售額 <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集公司的最新旅遊產品資訊，包括：新旅遊產品的內容、價格變動、優惠促銷等 ● 製作及定時發放旅遊資訊短片 ● 透過電郵或流動應用程式，發放最新的旅遊產品資訊 ● 確保網上發布的旅遊產品資訊來得快捷和準確 ● 利用網上關鍵字搜尋引導顧客到專屬網頁查閱最新的旅遊產品資訊 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> ● 定時更新網上的旅遊產品資訊，確保不會過時 ● 適時地將旅遊產品資訊發送給潛在顧客，刺激其購買意慾
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握網上平台的銷售策略及方法； ● 運用網上渠道，將最新的旅遊產品資訊對外發布，以提高銷售額；及 ● 定時更新網上的旅遊產品資訊，確保不會過時
備註	