

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	增強員工對旅遊產品的知識
編號	110633L4
應用範圍	該能力的應用涉及掌握各種旅遊產品的知識。具此能力者，能夠向前線銷售員提供多元化的培訓活動及渠道，加強員工對旅遊產品的知識，以保持公司的專業形象及提高銷售成效。
級別	4
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握對各種旅遊產品的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解公司旅遊產品的特質、價格、市場定位、銷售對象等 ● 瞭解市場上各競爭對手提供的旅遊產品的優缺點 <p>2. 透過多元化的培訓活動及渠道，加強員工對旅遊產品的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 比較主要競爭對手的旅遊產品，使員工瞭解公司旅遊產品的市場位置 ● 鼓勵員工多參加旅遊及體驗公司的旅遊產品，掌握不同旅遊產品的特色 ● 建立公司內部的資料庫系統來儲存旅遊資料，並鼓勵員工分享最新的旅遊資訊，包括：旅遊書、旅遊影片、圖片、業內通訊、服務供應商提供的宣傳片等 ● 安排或鼓勵員工參與外間機構舉辦的培訓課程、旅遊講座、旅遊產品發布會及旅遊博覽會等 ● 定時舉行旅遊產品會議或培訓班，以加強員工對旅遊產品的認識 <ul style="list-style-type: none"> ○ 透過講解，並以影片、圖片輔助，加深員工對旅遊產品的理解 ○ 邀請專業人士介紹旅遊產品特色，包括：服務供應商、旅遊局等 ○ 在推出新旅遊產品時，確保員工能夠掌握準確的旅遊產品資訊及合適的銷售策略 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 適時地加強員工對旅遊產品的知識，保持公司的專業形象，以及提高銷售成效
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供多元化的培訓活動及渠道，加強員工對旅遊產品的知識，以保持公司的專業形象及提高銷售成效
備註	