

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	分析旅遊產品的特質與賣點
編號	110622L4
應用範圍	該能力的應用涉及豐富旅遊產品知識及辨析等技巧。具此能力者，能夠分析公司旅遊產品的優缺點，並推介合適的旅遊產品以滿足顧客的需要。
級別	4
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握分析旅遊產品特質的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集網上資訊及參與不同類型的活動（如旅遊產品推介會、博覽會、講座等），以瞭解市場對旅遊產品的需求與趨勢 ● 瞭解旅遊產品與別不同之處及其賣點 ● 瞭解旅遊產品的特質及其目標市場 <p>2. 分析公司旅遊產品的優缺點，並推介合適的旅遊產品以滿足顧客的需要</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 比較市場上其他同類旅遊產品，鞏固公司旅遊產品的優點和特色 ● 推介合適的旅遊產品以滿足顧客的需要 ● 建立旅遊產品資料庫，有系統地管理產品資料 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 耐心地向顧客提供專業的旅遊產品分析
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分分析及評估公司旅遊產品的優缺點；及 ● 配合市場的情況，耐心和有效地向顧客提供合適的旅遊產品
備註	