

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊諮詢及銷售」職能範疇

名稱	更新本地及國際旅遊產品的資訊
編號	110620L3
應用範圍	該能力的應用涉及搜集和更新旅遊產品資訊的能力。具此能力者，能夠識別及移除過期的旅遊產品，並推出最新旅遊產品資訊，以確保資訊合時及準確。
級別	3
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握本地及國際旅遊產品變化的資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解本地及外地對出入境旅客的新措施包括：簽證安排、檢疫限制等 ● 瞭解本地及外地運輸交通工具的新變化，包括：航機、郵輪、高速鐵路等 ● 瞭解本地及外地的新旅遊景點及設施，包括：主題公園、旅遊景區、酒店、渡假村等 ● 瞭解本地及外地旅遊產品的新潮流，例如：觀光購物、美食探索、文化及生態遊、歷奇探險等 <p>2. 運用不同渠道搜集本地及國際旅遊產品的最新資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 查閱或接收外地旅遊局、航空公司、旅遊景區、郵輪公司或其他服務商提供的資訊 ● 透過公司內部通訊系統有效地傳達旅遊資訊給相關部門 ● 搜集不同旅遊產品的最新資訊，並透過公司內聯網資料庫、電郵、網站連結、手機即時通訊應用程式等，與相關部門及員工分享 ● 適時更新公司現有的旅遊產品資訊 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以積極及主動的態度，提供準確及最新的旅遊產品資訊給客戶 ● 透過不斷更新的資訊發布去展示公司與時並進的形象
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分掌握旅遊產品的最新情況，並適時及有效地向相關部門傳達；及 ● 配合公司實際營運情況，積極及主動地為員工提供準確及最新的旅遊資訊
備註	