

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	檢討及持續提升旅遊產品質素
編號	110619L6
應用範圍	該能力的應用涉及掌握旅遊產品發展趨勢的能力。能夠檢視現有旅遊產品的優缺點，並進行檢討及作出調整。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握旅遊產品發展趨勢的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續為現有旅遊產品的銷售進行檢討，並在推出新旅遊產品時作出適時調整</li> <li>● 檢視旅遊產品的可持續性</li> </ul> <p>2. 運用不同渠道，檢視現有旅遊產品質素</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行品質保證措施</li> <li>● 定期召開會議與員工商討如何令旅遊產品更完善的方法</li> <li>● 進行不同形式的調查，例如：網上問卷、焦點小組、面談、電話訪問等去收集顧客及其他持分者對旅遊產品的意見</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不斷改善旅遊產品質素及創新，提升顧客對旅遊產品的滿意度</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 運用不同方法檢視現有旅遊產品質素；及</li> <li>● 執行品質保證措施，並不斷改善旅遊產品質素及創新，以提升顧客對旅遊產品的滿意度</li> </ul>
備註	