

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	制定網上旅遊產品開發及優化方案
編號	110618L5
應用範圍	該能力的應用涉及開發網上旅遊產品的能力。能夠瞭解各旅遊產品供應商的購票平台操作及分析顧客網上瀏覽的習慣及消費趨勢。
級別	5
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握開發網上旅遊產品的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解顧客網上瀏覽的習慣及消費趨勢的基本知識 ● 瞭解各種酒店及交通購票平台的操作 <p>2. 運用專業知識去設計合適的旅遊產品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設計網上旅遊產品 <ul style="list-style-type: none"> ○ 掌握從不同酒店及交通購票平台獲取最新資訊的技巧 ○ 將資訊轉化為顧客容易理解的資料 ○ 設計不同的旅遊套票 (交通及酒店組合) ○ 對網上版面設計有基礎認識，可適當地帶領相關同事設計精美網站版面以吸引顧客 ○ 簡化購買網上旅遊產品的程序 ● 運用專業知識，選擇合適的渠道去發布網上旅遊產品，並可考慮利用多個網上平台進行銷售 <ul style="list-style-type: none"> ○ 制定搜尋引擎的市場推廣策略及預算 ○ 舉辦推廣活動促使顧客知道旅遊產品已經在網上公開發售 ○ 推行流動應用程式宣傳活動 ○ 運用網上支付平台 ○ 提供網上客戶支援服務 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不斷創新，為顧客帶來更方便的體驗 ● 加強網上交易安全意識，並保護顧客的交易及個人資料 ● 根據顧客的需求去優化旅遊產品的內容
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉各種酒店及交通購票平台的操作； ● 設計能夠吸引顧客的網上旅遊產品； ● 選擇合適的渠道去發布網上旅遊產品； ● 在保障顧客交易安全的前題下，利用不同網上平台，進行銷售；及 ● 分析顧客需求去制定優化旅遊產品的方案
備註	