

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	制定特色旅遊產品開發及優化方案
編號	110616L5
應用範圍	該能力的應用涉及掌握不同特色遊的運作模式的能力。能夠洞悉市場對不同特色遊的發展趨勢及顧客的需要。
級別	5
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握不同特色遊的運作模式知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 洞悉市場對不同特色遊的發展趨勢，並尋找合適的主題 ● 嚴格甄選專業可靠的特色旅遊服務供應商 ● 瞭解各類特色遊顧客的需要及注意事項，例如：郵輪路線上的外簽證安排等 ● 留意政府的資助計劃及不同機構提供的基金及資助等，例如：遊學及交流團 <p>2. 運用專業知識為特色遊顧客提供專業服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供合資格及專業的領隊 / 導遊帶團，例如：生態遊、考古遊等 ● 邀請知名旅遊專家隨團出發來吸引顧客 ● 銷售合適的旅遊保險產品，例如：參與較高風險活動的特色團 ● 向顧客清楚說明行程活動細節及注意事項，例如：參與較高風險的攀山或潛水活動時要遵從安全守則及所需配備等 ● 設計不同類型特色遊的行程活動 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 組織較高風險的特色遊時，要提高安全意識，以保障顧客人身安全 ● 根據顧客的需求去優化旅遊產品的內容
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 識別在市場上特色遊的合適主題去設計不同類型特色遊的行程活動； ● 按各類特色遊顧客的需要去挑選專業可靠的特色旅遊服務供應商；及 ● 分析顧客需求去制定優化旅遊產品的方案
備註	