

## 旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	制定旅行團旅遊產品開發及優化方案
編號	110613L5
應用範圍	該能力的應用涉及搜集目的地最新旅遊資訊的能力。運用數據化管理研究及分析顧客對新旅行團旅遊產品的需求。
級別	5
學分	5 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握搜集目的地最新旅遊資訊的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 綜合搜羅外地旅遊局推廣的新旅遊景點及行程活動資訊</li> <li>● 研究顧客對新旅行團旅遊產品的需求資料</li> </ul> </li> <li>2. 運用數據分析新旅行團旅遊產品發展的潛力 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析旅遊目的地是否有合適交通工具及網絡以配合新旅行團的運作，包括：新款的旅遊巴士、完善的鐵路及高速公路網絡等</li> <li>● 進行實地考察，測試新旅行團旅遊產品的運作流程是否暢順</li> <li>● 制定新旅行團旅遊產品的成本預算及定價</li> <li>● 設計新旅行團旅遊產品的宣傳策略</li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 取得最合適交通工具配額</li> <li>● 檢視在旅遊旺季時能否取得足夠酒店房間供應</li> <li>● 積極及持續開拓新旅行團旅遊產品，為顧客提供更多元化選擇</li> <li>● 根據顧客的需求去優化新旅行團旅遊產品的內容</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 以數據分析結果檢視旅遊目的地是否有合適交通工具、基礎設施及足夠酒店房間去支持新旅行團的運作；</li> <li>● 用實地觀察並配合數據資料確定新旅行團旅遊產品能否正常運作；</li> <li>● 分析顧客需求的數據去制定優化新旅行團旅遊產品的方案；及</li> <li>● 利用有效的宣傳策略去推廣新旅行團旅遊產品</li> </ul>
備註	