

**旅遊業 《能力標準說明》 能力單元**

「旅遊產品開發」職能範疇

|      |   |
|------|---|
| 名稱   | 制定旅遊產品的發展方向   |
| 編號   | 110611L5  |
| 應用範圍 | 該能力的應用涉及制定旅遊產品發展方向的能力。運用不同渠道搜集對潛在旅遊產品的需求及挑選合適的合作伙伴。   |
| 級別   | 5   |
| 學分   | 5 ( 僅供參考 )  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 掌握最新旅遊發展方向及資訊的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認清不同旅遊產品的優勢</li> <li>● 明白旅遊產品的可持續性</li> <li>● 比較競爭對手的強項，以制定旅遊產品發展方向</li> <li>● 瞭解可獲得的旅遊產品資源</li> </ul> <p>2. 運用不同渠道搜集對潛在旅遊產品的需求及挑選合適的合作伙伴</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期參加國際旅遊展覽會以認識服務供應商</li> <li>● 尋找擁有潛在旅遊產品資源的服務供應商</li> <li>● 透過旅遊局的推薦去搜集旅遊產品資訊</li> <li>● 參與業界組織的考察團，並搜集具有潛在需求的旅遊產品資訊</li> <li>● 因應市場變化，適時調節旅遊產品的內容，營造新的旅遊模式</li> <li>● 掌握新穎的旅遊事物及各旅遊媒體平台的資訊</li> <li>● 綜合各項優勢研發出具有競爭力的旅遊產品</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極參與業界舉辦的旅遊產品講座</li> <li>● 主動與外地旅遊局聯繫以獲取最新旅遊產品資訊</li> <li>● 與旅遊局、旅遊組織或旅遊產品機構組成策略性聯盟</li> </ul> |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析公司的強項及其旅遊產品的優勢；</li> <li>● 瞭解可獲得的旅遊產品資源及分析旅遊產品的可持續性；及</li> <li>● 運用分析結果制定旅遊產品的發展方向及研發出具有競爭力的旅遊產品</li> </ul>  |
| 備註   |   |