

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	分析旅遊市場需求及趨勢
編號	110606L4
應用範圍	該能力的應用涉及掌握分析顧客對旅遊產品需求的能力。能夠運用顧客對各類旅遊產品需求變化的數據去掌握市場的趨勢。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握顧客對旅遊產品需求的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 辨識顧客獲得旅遊產品資訊的渠道 • 瞭解顧客網上瀏覽的習慣 2. 運用顧客對各類旅遊產品需求變化的數據去分析市場的趨勢 <ul style="list-style-type: none"> • 從目的地旅遊局取得出入境人數作分析 • 掌握各媒體推薦的旅遊熱點資料，包括：電視熱播的旅遊特輯等 • 定期與各部門溝通及瞭解顧客的需要，包括：分店主管、前線銷售員、領隊 / 導遊、市場部員工等 • 搜集世界旅遊組織發布的世界旅遊趨勢報告 • 搜集國際信用卡組織發布的旅客消費趨勢報告 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> • 對旅遊產品的需求和變化時刻保持警覺性
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辨識顧客獲得旅遊產品資訊的渠道和分析顧客網上瀏覽的習慣；及 • 透過不同渠道收集數據以分析顧客需求的轉變，從而掌握市場的趨勢
備註	