

## 旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	比較旅遊產品
編號	110605L4
應用範圍	該能力的應用涉及資料搜集的能力。能夠分析競爭對手提供的旅遊產品所包含的不同元素及其優缺點。運用數據分析競爭對手定價策略的變化和顧客對其旅遊產品的需求，制定一套可實行的資料搜集及數據分析管理方案。
級別	4
學分	4 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握收集競爭對手提供的同類旅遊產品進行比較的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對由競爭對手提供的旅遊產品所包含的不同元素，包括：行程活動、旅遊日數、觀光節目、住宿及餐飲安排、價格等作出詳細比較</li> <li>● 瞭解其他競爭對手現有旅遊產品的優缺點，例如：進行強弱機危分析、企業市場定位分析等</li> <li>● 瞭解其他旅遊目的地的競爭對手</li> </ul> <p>2. 運用各類旅遊產品銷售金額的數據找出需求變化的原因及跟進結果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對競爭對手所提供旅遊產品的不同元素，包括：行程活動、旅遊日數、觀光節目、住宿及餐飲安排、價格等作出詳細比較</li> <li>● 增加人手安排去銷售暢銷旅遊產品</li> <li>● 調整暢銷旅遊產品價格以獲取更高回報</li> <li>● 為滯銷的旅遊產品調整價格或提供優惠吸引顧客</li> <li>● 取消滯銷的旅遊產品</li> <li>● 分析成本的變化及原因</li> <li>● 解釋顧客量的變化及原因</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對競爭對手的旅遊產品銷售成效保持高度敏銳的態度</li> <li>● 留意競爭對手在不同媒體上的宣傳及推廣方式</li> <li>● 從不同渠道查探競爭對手的旅遊產品的銷售及出團情況</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握收集競爭對手提供同類旅遊產品進行比較的方法；及</li> <li>● 運用數據化管理分析競爭對手的定價策略變化和顧客對其旅遊產品的需求，從而訂出應變措施</li> </ul>
備註	