

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「資訊科技應用及支援」職能範疇

名稱	利用資訊科技尋找商機
編號	110742L4
應用範圍	該能力的應用涉及資訊科技能力。具此能力者，能夠瞭解及利用數據分析報告，尋找及開發新的商機，以配合公司的發展目標。
級別	4
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解商業智能的概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解商業智能在旅遊業的應用範疇 ● 運用數據科學技術，以掌握有用數據 ● 訂立商業數據分析的目標，以收集所需數據及設定收集模式 ● 檢視數據庫、資料探勘、線上分析等技術的最新發展，以制立商業數據的分析政策 <p>2. 進行商業智能及分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握商業數據，並運用資料探勘及線上分析等技術，定期進行分析來支持商業決策 ● 分析從不同方面搜集的數據，研究不同社交平台的性質、運作模式，以幫助市場營銷及推廣旅遊產品，包括：品牌管理、消費者行為、成本控制等 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在收集數據的時，遵守《個人資料(私隱)條例》 ● 確保在進行商業智能分析中，能夠肩負社會責任及遵守專業守則
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握適用於旅遊業的資訊科技技術及商業數據分析的方法；及 ● 根據公司的營運目標，定期從數據分析中發掘有用資訊，以協助公司作出預測及規劃發展
備註	