

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「資訊科技應用及支援」職能範疇

名稱	運用資訊科技系統進行市場推廣
編號	110739L3
應用範圍	該能力的應用涉及資訊科技及市場推廣的能力。具此能力者，能夠掌握傳統與新媒體市場推廣之利弊，以配合市場推廣流程。
級別	3
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握資訊科技系統在市場推廣上的應用知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解公司的背景、品牌形象與市場定位 • 瞭解公司網站的管理系統 • 瞭解如何結合傳統與網上的推廣方法 • 配合顧客服務系統來收集客戶的旅遊喜好資料 • 運用搜尋引擎來推廣及營銷產品 • 掌握社交平台的推廣方法 <p>2. 運用資訊科技系統於市場推廣活動上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 綜合公司的業務情況、銷售 / 市場份額、推廣支出 / 廣告份額、旅遊產品的銷售紀錄 • 評估各種網上推廣方案與公司發展目標的配合度 • 根據不同情況，選擇合適的網上推廣方案 • 運用資訊科技系統來幫助公司執行市場推廣方案 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 定期運用資訊科技系統的數據來發掘潛在客戶 • 在進行市場推廣時，遵守《個人資料 (私隱) 條例》
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按公司的背景、品牌形象及市場定位，運用資訊科技系統於市場推廣的流程上，並評估各種網上推廣方案與公司發展目標的配合度
備註	