

旅遊業 《能力標準說明》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	檢討促銷成效
編號	110726L4
應用範圍	該能力的應用涉及資料整合、分析及評估能力。具此能力者，能夠檢視及評估市場促銷策略推行後的成效，並為未來的促銷策略進行調整及優化。
級別	4
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握促銷活動的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解市場促銷策略的目標</li> <li>● 認識公司採用的市場促銷策略及活動內容</li> </ul> <p>2. 評估促銷成效</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 監察銷售表現，例如：報團人數、開團數目等，並與公司的促銷目標作比較</li> <li>● 評估促銷旅遊產品定價對整體銷售表現的影響</li> <li>● 評估促銷活動對公司品牌形象的影響</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守《商品說明條例》，確保所有市場推廣資訊準確無誤</li> <li>● 客觀地評估促銷策略及活動的成效</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 收集不同促銷策略及活動的銷售表現數據；及</li> <li>● 評估促銷策略及活動的成效，並提出調整及優化的建議</li> </ul>
備註	