

**旅遊業 《能力標準說明》 能力單元**

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	檢討網上市場推廣成效
編號	110723L6
應用範圍	該能力的應用涉及資料整合、分析及評估能力。具此能力者，能夠檢視及評估網上市場推廣策略推行後的成效，並應用最新科技為未來的推廣策略進行調整及優化。
級別	6
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握網上市場推廣的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認識公司既定的網上營銷策略及目標</li> <li>● 瞭解網上銷售平台的操作方法</li> </ul> <p>2. 評估網上業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 收集網上銷售平台使用資料及數據，包括：目標顧客群數量、用戶註冊人數、登錄人數、點擊率、瀏覽量、瀏覽時間、用戶互動率、分享次數等</li> <li>● 利用網站分析工具及報告，分析消費者與網上銷售平台的關係</li> <li>● 綜合分析所得，對未來的推廣策略提出調整及優化的建議</li> </ul> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 緊貼網上銷售平台及科技發展，並應用最新科技作市場推廣</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 收集及分析不同網上市場推廣的使用數據；及</li> <li>● 評估網上市場推廣策略，並提出調整及優化的建議</li> </ul>
備註	