

## 旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	提供最新網上銷售資訊
編號	110721L3
應用範圍	該能力的應用涉及項目管理能力。具此能力者，能夠運用合適的文字及圖像在網上發布旅遊產品的資訊。
級別	3
學分	4（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握不同網上銷售平台的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 比較不同網上資訊推廣渠道的特點與優劣</li> </ul> </li> <li>2. 發布網上旅遊產品銷售資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按網上消費者群組的使用媒體習性及網上推廣渠道的特點，建立訊息發布策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 撰寫網上宣傳稿，包括：旅記、名人遊蹤等</li> <li>○ 應用網上群組語言及用語</li> <li>○ 製作具吸引力的旅遊照片</li> <li>○ 製作富資訊性及趣味性的網絡旅遊資訊影片</li> <li>○ 撰寫個人化訊息，例如：旅遊建議</li> <li>○ 執行資訊發布及更新時間表</li> </ul> </li> <li>• 利用內容管理系統管理及發布網上旅遊產品的銷售資訊</li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守《商品說明條例》的監管條例及法規，對提供的網上旅遊產品資訊作出準確陳述</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 選擇及運用合適的網上語言，適時地發布網上旅遊產品的銷售資訊</li> </ul>
備註	