

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	計劃品牌推廣策略
編號	110716L5
應用範圍	該能力的應用涉及規劃及項目管理能力。具此能力者，能夠掌握旅遊市場及旅遊產品的定位，藉此確立品牌形象，並根據市場調查的分析結果來制定相關的品牌推廣策略。
級別	5
學分	5（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握公司品牌形象及推廣的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識公司的品牌價值、形象及市場定位 • 瞭解公司旅遊產品的類型、特點及目標顧客 • 認識主要銷售對象對公司的品牌認知、品牌忠誠度、品牌知覺、品質及品牌聯想 • 認識不同的品牌推廣策略、傳播媒介及其特點，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 廣告營銷 ○ 網上營銷 ○ 媒體發布 ○ 公共關係活動 <p>2. 制定品牌推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析及確定公司品牌的市場定位 • 制定公司品牌形象及其目標 • 進行市場調查及數據分析 • 策劃公司品牌推廣策略及活動 • 了解品牌架構，並制定提高品牌資產的策略 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以客觀的態度認定公司品牌形象及制定推廣策略
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據市場調查結果及公司的市場定位，設定品牌形象；及 • 積極地策劃公司品牌推廣策略及活動
備註	