

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「公共關係、市場推廣及內部通訊」職能範疇

名稱	執行品牌推廣策略
編號	110715L3
應用範圍	該能力的應用涉及項目管理及執行能力。具此能力者，能夠運用既定的品牌形象推廣策略，並透過不同的傳播媒介進行品牌推廣，藉此在消費者心目中建立明確的品牌形象。
級別	3
學分	2（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握品牌推廣的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識公司既定的品牌形象及推廣策略 ● 瞭解不同的品牌推廣策略、傳播媒介及其特點 <p>2. 執行品牌推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用合適的品牌推廣策略及傳播媒介作品牌推廣，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 廣告營銷 ○ 網上營銷 ○ 媒體發布 ○ 公共關係活動 ● 安排及參與不同組合的媒體活動，以建立公司形象，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 新聞發布會或記者招待會 ○ 旅遊產品講座 ○ 在銷售會議上演講 ○ 旅遊業研討會 ○ 旅遊產品展銷會及展覽 ○ 冠名贊助活動或媒體旅遊節目 ○ 公益活動及社會企業責任活動 ○ 名人代言旅遊產品 ○ 與不同行業的品牌合作營銷 ● 確保在不同的品牌推廣策略中展示統一的品牌形象 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守《商品說明條例》，確保所有市場推廣資訊準確無誤 ● 主動安排及參與不同組合的媒體活動，以建立公司形象
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 運用不同的策略及傳播媒介作品牌推廣，在消費者心目中建立明確的品牌形象
備註	