

旅遊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「旅遊產品開發」職能範疇

名稱	制定及更新旅遊產品的目標及宣傳策略
編號	110608L5
應用範圍	該能力的應用涉及更新旅遊產品資訊的能力。運用數據分析去制定及更新旅遊產品的目標及宣傳策略。
級別	5
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握更新旅遊產品的資料搜集及數據分析的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據資料搜集及分析去制定旅遊產品的保留或修改方案 ● 針對已推出的旅遊產品品質收集意見 ● 制定對滯銷旅遊產品的檢討方法 <p>2. 運用數據分析去制定及更新旅遊產品的目標及宣傳策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定更新後的旅遊產品的宣傳策略 <ul style="list-style-type: none"> ○ 制定宣傳預算 ○ 因應旅遊產品細分市場，研究該市場客源的宣傳資訊特性 ○ 根據顧客使用媒體的習性及宣傳預算，選擇合適的宣傳渠道 ○ 對已更新的旅遊產品的賣點及價格等作出同業對比，並制定旅遊產品對比表及分析 ○ 更新公司網頁內旅遊產品的內容 ○ 更新銷售系統內的旅遊產品資訊 ● 提供更新後的旅遊產品的區域性劃分比例、旅遊日數、價格、獨特性等資訊 ● 提升員工對旅遊產品的認知能力 <ul style="list-style-type: none"> ○ 瞭解員工對眾多旅遊產品的認知困難 ○ 培訓員工對更新旅遊產品的認知能力 ○ 為員工在培訓後對旅遊產品的認知能力進行測試 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 謹慎分析現有旅遊產品的優缺點，對滯銷旅遊產品進行更新及改良，並有效地將更新資訊傳遞給員工
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供更新後旅遊產品的區域性劃分比例、旅遊日數、價格、獨特性等資訊； ● 根據公司各部門的功能制定不同的經營指標；及 ● 制定更新後的旅遊產品的宣傳策略
備註	